

Použitelnost webu

Jan Tichý

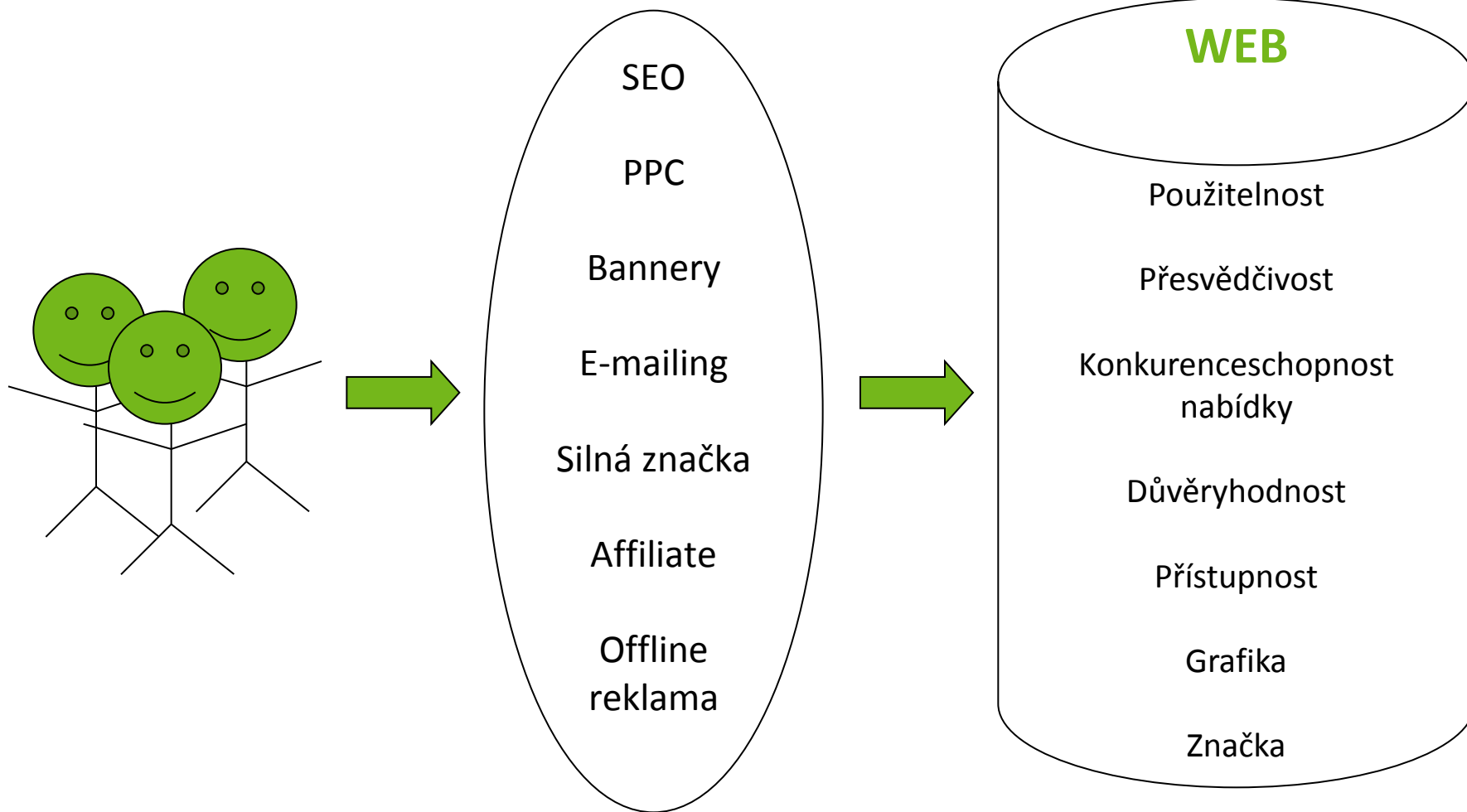
E-mail: tichy@h1.cz

Twitter: [@jantichy](https://twitter.com/jantichy)



- ▶ Snadné používání čehokoliv bez nutnosti nad tím přemýšlet → soustředění se na cíl.
- ▶ Použitelný je takový web, který se návštěvníkům dobře používá. Kde se dobře orientují a rychle najdou, co hledají. Kde se neztrácí, nedělají zbytečné chyby. Jsou to weby, ze kterých mají uživatelé dobrý pocit.

Jak je použitelnost webu důležitá?



Několik čísel

- ▶ Jen 30 % lidí, kteří chtějí na webu nakoupit, se to podaří. (UIE.com)
- ▶ Opuštěnost nákupních košíků – 60 %.
- ▶ MyTravel.com – 20% zvýšení počtu objednávek po skokovém zlepšení použitelnosti.

Metody ověřování použitelnosti

- ▶ Uživatelské testování
- ▶ Heuristické testování
- ▶ Analýza návštěvnosti
- ▶ A/B testování
- ▶ Testování podle uživatelských scénářů
- ▶ Zpětná vazba od uživatelů
- ▶ Oční kamera (eye-tracking)
- ▶ Testování prototypu (papír, Powerpoint)
- ▶ Testování rozmazané obrazovky (slepá mapa)
- ▶ Testování konkurenčních webů
- ▶ Posudek nezávislého experta (nebo nováčka)

Oblasti heuristického testování

- ▶ Layout a rozměry stránky
- ▶ Členění a srozumitelnost textu
- ▶ Odkazy
- ▶ Navigace
- ▶ URL
- ▶ Formuláře
- ▶ Grafika a animace
- ▶ Prvky uživatelského rozhraní
- ▶ Rychlost odezvy

Layout a rozměry stránky

- ▶ Obsah čitelný při všech rozlišeních
- ▶ Nejdůležitější informace „nad přehybem“
- ▶ Pružná šířka okna
- ▶ Název webu a logo, nadpis a title
- ▶ Na první pohled patrný účel a obsah
- ▶ Respektuje zažité konvence
- ▶ Vizuálně odlišené části
- ▶ Vizuální priorita prvků

- ▶ Obrácená pyramida
- ▶ Odstavce, seznamy a tabulky, nadpisy nižších úrovní
- ▶ Zvýrazněte nejdůležitější informace
- ▶ Délka řádků cca. 70 znaků
- ▶ Výchozí velikost písma a řádkování, zvětšování písma
- ▶ Kontrast písma a pozadí

- ▶ Podtržení a jedna barva
- ▶ Nic jiného nepodtrhávat a nebarvit
- ▶ Konkrétní a výstižné texty odkazů
- ▶ Otevírání do nového okna
- ▶ Odkazy na jiné typy souborů

- ▶ Jasně vizuálně oddělit
- ▶ Konzistentní napříč webem
- ▶ Odkaz na hlavní stránku a na nadřazenou úroveň
- ▶ Musí být patrné, kam stránka patří ve struktuře webu
- ▶ Neodkazujte na právě zobrazenou stránku

URL

- ▶ Duplicitní URL
- ▶ Homepage v rootu, nepoužívat index.html
- ▶ Varianty s www a bez www
- ▶ Co nejkratší srozumitelné vypovídající URL

- ▶ Jen nezbytné prvky a informace + odůvodnění
- ▶ Označit povinná pole
- ▶ Akceptovat různé tvary, naznačit formát
- ▶ Zvýraznění chyb

- ▶ Jen ke zvýšení přehlednosti a informační hodnoty
- ▶ Důležité informace mimo alt a title
- ▶ Ne obrázky na pozadí textu
- ▶ Ne animace pro upoutání pozornosti
- ▶ Umožněte uživatelům zastavit běžící animaci

- ▶ Neměňte vzhled uživatelského rozhraní
- ▶ Neotevírejte nová okna bez přičinění uživatele
- ▶ Samovolně neměňte obsah či formátování stránky

Rychlost odezvy

- ▶ Vstupní stránky načíst do 10 sekund
- ▶ Nepoužívat mnoho obrázků či velké obrázky
- ▶ Umožněte přerušení dlouhých akcí
- ▶ K odkazům na objemné soubory info o velikosti

Zdroje – weby

- ▶ Alertbox (<http://useit.com/alertbox/>)
- ▶ UIE.com (<http://uie.com>)
- ▶ GUUUI (<http://www.guuui.com>)
- ▶ Digital Web (<http://digital-web.com>)
- ▶ IAWiki (<http://www.iawiki.net>)
- ▶ Usability News (<http://psychology.wichita.edu/surl/newsletter.htm>)
- ▶ InfoDesign (<http://www.informationdesign.org>)
- ▶ Dušan Janovský (<http://www.jakpsatweb.cz/weblog/>)
- ▶ Martin Snížek (<http://www.snizekweb.cz>)
- ▶ Sova v síti (<http://www.sovavsiti.cz>)

Zdroje - knihy

- ▶ Nenuťte uživatele přemýšlet
(Steve Krug, Computer Press, 2003)
- ▶ Použitelnost domovských stránek
(Jakob Nielsen & Marie Tahir, Zoner Press, 2004)
- ▶ Information Architecture for the World Wide Web
(Louis Rosenfeld & Peter Morville, O'Reilly, 2002)
- ▶ Web ReDesign 2.0: Workflow that Works
(Kelly Goto & Emily Cotler, Peachpit Press, 2004)

Děkuji za pozornost.

Napište mi e-mail:

tichy@h1.cz

Sledujte můj Twitter:

[@jantichy](https://twitter.com/jantichy)