

ČCPR

Česká cena za Public Relations



1. místo

v 7. ročníku soutěže

Česká cena za Public Relations

v kategorii

Digital & Social media

získává

Generali Pojišťovna, H1.cz, Zdeněk Krejčí

za projekt

**Facebook jako doplňkový
distribuční kanál**

realizovaný pro

Generali Pojišťovna

V Praze, dne 7. června 2012

Vyhlašovatel soutěže:

Partneři soutěže:

Mediální partner:

APRA
Asociace Public Relations Agentur

AUREOLE
FUSION RESTAURANT & LOUNGE

CITY CONGRESS

QUIX
ART OF INSPIRATION

futuremarketing

**Marketing
& Media**