

▣ Media monitoring akvizice Ataxo > H1.CZ

▣ Tisková konference 12.1.2011

Tisková zpráva z konference konané 12.1.2011 v restauraci Krásný Ztráty v Praze

Přední firma poskytující služby internetového a výkonnostního marketingu zvyšuje svůj podíl na trhu v České a Slovenské republice.

Praha, Česká republika, 12. ledna 2011

Ataxo®, společnost poskytující služby v internetovém marketingu, oznámila, že odkoupila 100 % podílu společnosti H1.cz. Agentura poskytuje analytické a poradenské služby v oblasti internetového marketingu významným klientům, jako jsou **Telefónica O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali** nebo server **Heureka**. Vzniká tak jasný lídr na trhu on-line marketingu pro Českou a Slovenskou republiku.

Akvizice H1.cz je klíčová pro strategii společnosti Ataxo, která chce upevňovat svou vedoucí pozici na on-line marketingovém trhu. Nákupem zvyšuje Ataxo svůj význam v Česku a na Slovensku, získává také víc než 45 zaměstnanců, čímž se počet lidí pracujících v českých a slovenských pobočkách zvyšuje na 150. Ataxo také získává možnost využít komplexní odbornost H1.cz ve službách poskytovaných e-shopům, v sektorech cestovního ruchu a pohostinství. Do svého portfolia služeb může zahrnout také rozsáhlou nabídku školení a vzdělávacích služeb, které H1.cz nabízí.

Ataxo, dceřiná společnost skupiny Ataxo NV se sídlem v Nizozemsku, založila své pobočky ve více než 7 městech ve střední a východní Evropě.

"Spojení týmu H1.cz se skupinou Ataxo je velmi výhodné na mnoha úrovních, máme společný přístup k budování vztahů s klienty, nabízíme prvotřídní zákaznický servis, máme společnou historii největších hráčů na trhu" okomentoval akvizici Dr. Peter Wiedemann, prezident a generální ředitel Ataxa. "Naši klienti žádají ty nejpropracovanější a nejnáročnější služby v on-line marketingu v regionu střední a východní Evropy. Díky spojení odborných znalostí a technické vyspělosti vytvoříme společnost, která na trhu search marketingu nebude mít konkurenci," dodal.

Spojení plusem pro klienty

„Být součástí Ataxo Group je pro tým H1.cz velká příležitost,“ nechal se slyšet David Špinar, ředitel H1.cz. „Již dlouhou dobu Ataxo uznáváme jako rovnocenného konkurenta, oceňujeme jejich práci a znalosti. My jsme se od roku 2005 zaměřovali na poskytování velmi kvalitních služeb pro naše zákazníky, vytvářeli jsme inovativní kampaně a to s ohledem na uvážlivé hospodaření s rozpočty. V H1.cz jsme zavedli velmi vysoké standardy, které se projevují na kvalitě naší práce a obchodních výsledcích našich klientů. Ataxo je jedna z mála agentur na trhu, která má srovnatelné standardy kvality. Proto spojení sil s Ataxem a využití silných stránek obou společností ještě více posílí schopnost zvyšovat úspěchy našich klientů. Díky integraci s Ataxem se budeme moci více zaměřit na to, co děláme nejlépe, zejména na poskytování vysoce profesionálních služeb našim VIP klientům. Spojení navíc poskytne zaměstnancům H1.cz nové možnosti profesního růstu.“

Klienti Ataxa i H1.cz budou nadále spolupracovat se zaměstnanci, kteří patřili do příslušné společnosti před spojením. Noví zákazníci budou komunikovat s tím týmem, který bude díky své specializaci nejlépe vyhovovat jejich potřebám, nebo který je pro ně geograficky nejbližší.

V této chvíli budou veškeré práce na projektech klientů obou firem probíhat stejně jako doposud, postupný přechod obou společností v jednu bude probíhat v dalším období. David Špinar zůstane nadále ředitelem společnosti H1.cz, postupně ale převezme nové funkce v rámci Ataxo Group. V dlouhodobém horizontu bude H1.cz sloužit jako poskytovatel služeb nejvyšší kvality pro nejnáročnější klienty na trhu, zatímco Ataxo bude dále posilovat svou dominantní pozici v sektoru malých a středních firem.

„Ataxo má za sebou dráhu předního hráče na trhu, umí dobře rozpoznat potenciál a obchodní možnosti v internetovém marketingu. Když jsme vstoupili do Ataxa v roce 2008, věděli jsme, že investujeme do lídra v odvětví search engine marketingu. Ataxo Group od té doby stále víc dominuje tomuto odvětví. S akvizicí H1.cz vzrostl podíl Ataxa na trhu v Česku a na Slovensku, zvětšila se také šířka a hloubka nabízených služeb. Zároveň s budováním mnoha poboček Ataxa v Evropě v průběhu uplynulého roku tato investice demonstruje upevnování vedoucí pozice a růst značky Ataxo,“ říká Arthur van Wijck Jurriaanse, generální ředitel investičního fondu Garvest.

O Ataxu

Ataxo pomáhá malým a středním podnikům rozvíjet a realizovat jejich strategie v oblasti on-line marketingu. Dlouhodobě si firma v tomto oboru vybuodovala vůdčí pozici a s více než 10 000 klienty je jednou z největších agentur zaměřených na on-line marketing ve střední a východní Evropě. Ataxo pomáhá svým zákazníkům vybudovat silnou pozici na trhu. Ataxo dbá na vysokou odbornost a profesionální řízení, a klientům pomáhá v mnoha oblastech jejich podnikání: Úspěšné zavedení nových produktů, práce se značkou, viditelnost v sociálních médiích.

Ataxo soustavně pracuje na rozvíjení odborných znalostí a jejich aplikace v hlavních oblastech svých služeb, tj. v analytice, technologiích, marketingu v sociálních médiích nebo user experience.

Mezi klienty Ataxa v rámci poboček v České republice, na Slovensku, v Nizozemsku nebo ve Velké Británii patří Česká Spořitelna, E&Y, Shell, Robert Half, stereo.pl, direct.cz, finance.cz.

Ataxo je součástí Ataxo Group.

Další informace:

www.ataxo.com

Twitter: @ataxo

Facebook: <http://www.facebook.com/ataxo>

Kontakt:

Marek Martin

Ředitel pro Českou a Slovenskou republiku

Telefon: +420 724 175 818

E-mail: martin@ataxo.com

O H1.cz

H1.cz je přední česká agentura poskytující komplexní služby v internetovém a výkonnostním marketingu. Nabízí marketing ve vyhledávačích (SEO, PPC reklama), reklamu v on-line médiích, poradenství pro internetové obchodní strategie a obchodní účinnost webu, publikování webového obsahu i poradenství v oblasti použitelnosti a konverzních schopností webu. Poskytuje také rozsáhlé vzdělávací služby pro internetové podnikání.

Mezi klienty využívající kompletní konzultační služby nebo správu on-line kampaní patří Telefónica O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali, Heureka a řada dalších zajímavých společností.

H1.cz sídlí v Praze.

Další informace:

www.H1.cz

Twitter: @h1cz

Facebook: <http://www.facebook.com/hajednicka>

Kontakt:

David Špinar

Ředitel H1.cz

Telefon: +420 603 822 426

E-mail: spinar@h1.cz

O Garvest

Garvest je přední investiční společnost specializovaná na internetové projekty. Zaměřuje se především na transakční projekty. Mezi investice fondu Garvest patří největší středoevropská eCommerce společnost Allegro Group zahrnující aukční servery Allegro.pl a několik národních variant serveru Aukro, dále www.ibood.com (přední evropský server pro hromadné nakupování), FixeAds (největší portugalská eCommerce společnost zahrnující servery www.standvirtual.com, www.leiloes.net a www.coisas.com), www.tokobagus.com (největší nákupní server v Indonésii), www.sulit.com.ph (největší nákupní server na Filipínách), www.bidorbuy.co.za (přední eCommerce společnost v Jižní Africe). Garvest v současnosti odkoupil 100 % základního kapitálu Ataxo Group Holdingu, Ataxo NV (www.ataxo.com). Sídlem fondu Garvest je polská Poznaň, má pobočky v Amsterdamu a Singapuru.

Kontakt:

Arthur van Wijck Jurriaanse

Generální ředitel





Telefon: +48 606 357 457

E-mail: arthur.van.wijck.jurriaanse@garvest.com

Výstup z media monitoring po tiskové konferenci

Kurzy.cz

10. 1. 2011

<p>ty</p> <p>i</p> <p>r</p> <p>édia</p> <p>m</p> <p>bu</p> <p>J</p> <p>tky</p> <p>aut</p>	<p>Ataxo vstoupila do konkurenční H1.cz</p> <p>Autor: Strategie.cz (Strategie.cz) 10.1.2011 17:03:16</p> <p>Internetová firma Ataxo koupila konkurenční společnost H1.cz. Nyní jsme nejsilnější hráč na tuzemském trhu internetového výkonnostního marketingu, hlásí agentura.</p> <p>Obě společnosti se zaměřují na měření výsledků reklamních kampaní na internetu.</p> <p>"Akvizicí vznikne ze dvou největších společností v oboru jednoznačný lídr na trhu, který bude schopen spravovat všechny skupiny klientů," oznámily <i>firmy</i>. Spojení bude také znamenat vznik nových týmů i rozšíření působnosti v on-line marketingových službách.</p> <p>Ataxo působí na středoevropském trhu víc než deset let. Mezi jeho zákazníky jsou drobní živnostníci i velké nadnárodní korporace.</p> <p>Agenturní část se zabývá internetovým marketingem, Ataxo Interactive vyvíjí technologie zaměřené především na marketing na internetu. V roce 2010 společnost uvedla na trh nástroj pro monitoring sociálních médií v Česku a na Slovensku, Ataxo Social Insider.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> ✘ Strategie.cz - </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> Vytisknout  </div>	<p>Navštivte Pr www.polsko.tra</p> <p>Jak postup Analýzy a p Informační v čtenáře. www.ceskapoz</p> <p>< ></p> <p>Zpravodajství <input type="text" value="jmeno@firma.c"/></p> <p>RSS, Přebírán</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Kurz Kurzy.cz  </div> <p>Průměrné cer Natural 95 33.</p> <p>Prezentace - I</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Re po ne </div>
---	--	---

<http://zpravy.kurzy.cz/260654-ataxo-vstoupila-do-konkurencni-h1-cz/>

Lupa.cz

10. 1. 2011

LUPA^{CZ}

[Články](#) [Zprávičky](#) [Připojení](#) [Měření rychlosti](#) [Nástroje](#) [Fórum](#) [Blogy](#) [Práce](#)

[Lupa.cz](#) ▶ **Ataxo kupuje konkurenční firmu H1**

Ataxo kupuje konkurenční firmu H1

10. 1. 2011 12:55 [Patrick Zandl](#)

Společnost [Ataxo](#) zaměřná na služby v internetovém marketingu, kupuje konkurenční společnost [H1](#). Obě firmy to dnes oznámily ve společném prohlášení. Majitelem Ataxa je privátní investiční společnost Garvest, to konsolidovalo všechny podíly v Ataxu koncem loňského roku. Podrobnosti transakce nebyly oznámeny, k akvizici bude ve středu tisková konference, jejímž tématem je:

- Oznamení o 100 % akvizici společnosti H1.cz a připravované integraci obou společností.
- Co to znamená pro trh? Akvizicí má vzniknout ze dvou největších společností v oboru jednoznačný lídr na trhu, který bude schopen spravovat všechny skupiny klientů od SEM až po VIP.
- Propojení know-how má být přínosem pro klienty. Vznik nových týmů i rozšíření pole působnosti v on-line marketingových službách, tvrdí Ataxo.

<http://www.lupa.cz/zpravicky/ataxo-kupuje-konkurencni-firmu-h1/>

Mam.ihned.cz

10. 1. 2011

Ataxo koupila 100 % v konkurenční H1.cz

reklama

Konzultační služby jako vánoční dárek?



Ano, je to tak, konzultační společnost Macinga Media rozdává vánoční dárky pracovního charakteru ještě i v lednu. 22 z celkového počtu 33 dárků je ještě pořád pod mediálním stromečkem. Nahlédněte, co je k máni: Alternativní tiskový mediaplán. Alternativní rozhlasový mediaplán. Výstup z MML. Audit výpočtu mediálních bonusů. Audit smluv s mediální agenturou. Jiné mediapřání?

Tagy

Ataxo, H1.cz

Internetová firma Ataxo koupila konkurenční společnost H1.cz. Po spojení vznikne nejsilnější hráč na tuzemském trhu internetového výkonnostního marketingu. Firmy podrobnosti zveřejní ve středu. Výkonnostní marketing se zaměřuje na dosahování měřitelných

výsledků reklamních kampaní na internetu. "Akvizicí vznikne ze dvou největších společností v oboru jednoznačný lídr na trhu, který bude schopen spravovat všechny skupiny klientů," oznámily firmy. Spojení bude také znamenat vznik nových týmů i rozšíření působnosti v on-line marketingových službách. Ataxo působí na středoevropském trhu více než deset let jako přední hráč v oblasti internetového a výkonnostního marketingu. Mezi jeho zákazníky jsou drobní živnostníci i velké nadnárodní korporace. Agenturní část se zabývá internetovým marketingem, Ataxo Interactive vyvíjí technologie zaměřené především na marketing na internetu. V roce 2010 společnost uvedla na trh nástroj pro monitoring sociálních médií v Česku a na Slovensku, Ataxo Social Insider.

<http://mam.ihned.cz/c1-49337970-ataxo-koupila-100-v-konkurencni-h1-cz>

Ceskamedia.cz

10. 1. 2011



televizory s digitálním tunerem (DVB-T), set-top-boxy

electro.cz

záruka dobrého nákupu

plazmy, LCD různých značek

ISSN 1214-1082

HOME PAGE

EDITORIAL

KONTAKT

MENU

Média

Politika

Žurnalistika

Archiv

Videosekce

Kdo jsme

TV a video

MÉDIA: MaM.cz: Ataxo koupila 100 % v konkurenční H1.cz

10.01.2011 14:50:05 Publikováno na serveru www.mam.cz dne 10.1.2011, autor: čtk, (ls)

Internetová firma Ataxo koupila konkurenční společnost H1.cz. Po spojení vznikne nejsilnější hráč na tuzemském trhu internetového výkonnostního marketingu. Firmy podrobnosti zveřejní ve středu. Výkonnostní marketing se zaměřuje na dosahování měřitelných výsledků reklamních kampaní na internetu. "Akvizicí vznikne ze dvou největších společností v oboru jednoznačný lídr na trhu, který bude schopen spravovat všechny skupiny klientů," oznámily firmy.

Médiář.cz: Ataxo koupila 100 procent v konkurenční H1.cz (10.1.2011, (ls))

Strategie.cz: Ataxo vstoupila do konkurenční H1.cz (10.1.2011, (ls))



<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=364126>

Strategie.cz

10. 1. 2011



The screenshot shows the article page on Strategie.cz. The main headline is "Ataxo vstoupila do konkurenční H1.cz" dated 10.1.2011. The article text states that the internet company Ataxo has acquired the competitor H1.cz, becoming the strongest player in the domestic market for internet marketing. It mentions that both companies focus on measuring the results of advertising campaigns on the internet and that the acquisition will create a leader in the industry, capable of serving all client groups. The article also notes that Ataxo has been active in the Central European market for over a decade, with a client base including small businesses and large multinational corporations. It further states that the agency part of Ataxo Interactive uses technology focused on internet marketing, having introduced a monitoring tool for social media in the Czech Republic and Slovakia in 2010.

12. 1. 2011

Televize Z1, zprávy 18:30

Akvizice online marketingových agentur, jednička koupila dvojku

Moderátor (Daniel Častvaj):

Český trh online marketingových agentur se konsoliduje. **Největší hráč Ataxo koupil českou dvojku společnost H1CZ.** Dohromady budou mít letos obrat přes čtvrt miliardy korun. Obě firmy také na tiskové konferenci potvrdily, že nehodlají propouštět, hodnota transakce se odhaduje v desítkách milionů korun. Na českém trhu v segmentu reklamy na internetu působí podle odborníků padesátka drobných firem. Z původních tří hlavních konkurentů na trhu tzv. výkonnostního internetového marketingu zbyly tak jen dva. Současnou tržní dvojku se stala společnost B2B Group. Její šéf Tomáš Potěšil hodnotí jednotlivé země.

Host (Tomáš Potěšil, ředitel B2B Group):

Nejrozvinutější trh je v Anglii, prostě pak třeba v Americe, ale co se týče střední Evropy tady, co nás zajímá, tak poznáte to rychle, jak je rozvinutý, který trh, většinou na ceně za proklik, jak je velká konkurence, takže třeba na

Slovensku té konkurence je třeba zatím mnohem méně, velice zajímavý trh do budoucna. Česko tady už působí dost velice dobrých agentur, takže tady ten trh už je velice vyspělý.



<http://www.z1tv.cz/zpravy/jednicka-na-trhu-s-online-marketingem-v-cesku-posilila-koupila-druheho-hrace-den-v-byznysu-22-00-2917.html?page=3>

computerworld.cz

12. 1. 2011

COMPUTERWORLD

BEZPEČNOST | HARDWARE | INTERNET | SOFTWARE | TESTY | VÝVOJ | ANALÝZY A STUDIE | UDÁLOSTI | T

Ataxo chce posílit na trhu internetového a výkonnostního marketingu koupí firmy H1.cz

[Aktuality](#) | 12.01.11

Ataxo, společnost poskytující služby v internetovém marketingu, dnes oznámila, že odkoupila 100 % podílu společnosti H1.cz. Spojením má vzniknout nový výrazný subjekt na trhu on-line marketingu pro Českou a Slovenskou republiku.

 Sdílet

Akvizice H1.cz je klíčová údajně pro strategii společnosti Ataxo, která chce upevňovat svou pozici na on-line marketingovém trhu. Nákupem chce zvýšit Ataxo svůj význam v Česku a na Slovensku, získává také víc než 45 zaměstnanců, čímž se počet lidí pracujících v českých a slovenských pobočkách zvyšuje na 150. Ataxo také získá možnost využít komplexní odbornost H1.cz ve službách poskytovaných e-shopům, v sektorech cestovního ruchu a pohostinství. Do svého portfolia služeb může zahrnout také dosud chybějící nabídku školení a vzdělávacích služeb, které H1.cz nabízí.

Klienti Ataxa i H1.cz budou nadále spolupracovat se zaměstnanci, kteří patřili do příslušné společnosti před spojením. Noví zákazníci budou komunikovat s tím týmem, který má díky své specializaci lépe vyhovovat jejich potřebám, nebo který je pro ně geograficky nejbližší. Také obě značky mají zůstat i nadále zachovány.

<http://computerworld.cz/aktuality/ataxo-chce-posilit-na-trhu-internetoveho-a-vykonnostniho-marketingu-koupi-firmy-h1-cz-8281>

Lupa.cz

12. 1. 2011

[Lupa.cz](#) ▶ Ataxo a H1 letos plánují obrat 250 milionů Kč

Ataxo a H1 letos plánují obrat 250 milionů Kč

12. 1. 2011 13:59 [Patrick Zandl](#)

Společnosti Ataxo a H1 zaměřené na PPC reklamu a SEO, plánují pro letošní rok obrat 250 milionů Kč při 150 zaměstnancích. Prohlásil to na tiskové konferenci Ataxo při příležitosti odkupu 100% podílů ve společnosti H1 šéf českého Ataxa Marek Martin. H1 zůstane zachována jako samostatná společnost zaměřená na větší firmy vyžadující specifický přístup, Ataxo se dále bude soustředit na SME segment malých a středních společností a využívat potenciál nevyužitých zakázek, které H1 nestíhalo zpracovat.

Částka, za kterou byly podíly v H1 vykoupeny, nebyla oznámena, šlo ale o odkup v penězích, nikoliv o výměnu za akcie Ataxa. Podle Davida Špinara z H1 „šlo o násobky obratu“, jenže obrat H1 nebyl publikován. Společnost H1 si již dále nemůže podle Špinara dovolit tak velkou otevřenost, musí přistoupit na informační standardy Ataxa.

Na počátku celé transakce byla údajně šéfka českého Google Tat'ána le Moigne, která oběma firmám na jedné párty řekla, že by se moc dobře doplňovaly, kdyby se spojily.

Jak velký je trh, který obě firmy obsazují, je těžko usoudit, PPC reklama se odhadovala na 1,8 mld Kč, SEO není odhadováno veřejně vůbec, většina obchodních vztahů je na tomto trhu přímo s vyhledávači a jejich samoobslužnými systémy.

O odkupu firmy H1 konkurenčním Ataxem jsme vás informovali [již počátkem týdne](#).

<http://www.lupa.cz/zpravicky/ataxo-a-h1-letos-planuji-obrat-250-milionu-kc/>

Ceskamedia.cz

12. 1. 2011



Česká média

REKLAMA

electro.cz

televizory s digitálním tunerem (DVB-T), set-top-boxy

plazmy, LCD různých značek

ISSN 1214-1082

HOME PAGE EDITORIAL KONTAKT

MENU

MÉDIA: Ondřej Aust: Fúze roku na trhu on-line marketingu: lídr Ataxo koupil H1.cz, největšího konkurenta

12.01.2011 14:51:42 Publikováno na serveru www.mediar.cz dne 12.1.2011, autor: Ondřej Aust, (mai)

Podle Davida Špinara stála u zrodu plánu na fúzi šéfa českého Googlu: "První myšlenku ve smyslu 'proč vy dvě firmy se nespojíte' vyslovila Táňa le Moigne, na jedné party před rokem a něco."

Patrick Zandl: Ataxo a H1 letos plánují obrát 250 milionů Kč (Lupa.cz, 12.1.2011, (mai))

David Polesný: Událost roku českého internetového marketingu: Ataxo koupilo H1.cz (Živě.cz, 12.1.2011, (mai))

<http://www.ceskamedia.cz/article.html?id=364465>

Zive.cz

12. 1. 2011



ZIVE computer

ŽIVĚ.CZ BLOGY KE STAŽENÍ F

vyhledávání Google™ Vlastní vyhledávání Hledat přezdívka (

12. 1. 2011 [Byznys](#)

Událost roku českého internetového marketingu: Ataxo koupilo H1.cz

Vytisknout | textová verze | velikost písma ++

Autor: [David Polesný](#)

Online marketing na českém internetu dnes zaznamenal významnou změnu – dva největší konkurenti, společnosti Ataxo a H1.cz, dnes **oficiálně oznámili** fúzi. Ataxo koupilo 100% podíl v H1.cz a tím tuto společnost získala.

H1.cz je agenturou poskytující poradenské, analytické a obchodní služby v oblasti internetového marketingu. Získala si dobré renomé a významné klienty, mezi které se řadí například Telefónica O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali nebo web Heureka. Kromě toho nabízí také školení a kurzy týkající se marketingu na internetu. Ataxo získáním H1.cz rozšíří svůj oborový záběr a významně upevní svou vedoucí pozici na online marketingovém trhu, a to jak u nás, tak na Slovensku.

Stávajících klientů společnosti H1.cz se změna nijak nedotkne, zaměstnanci zůstávají v zavedených týmech a nadále se budou starat o svěřené klienty. Do budoucna se skupina H1.cz zaměří výhradně na nejnáročnější klienty, zatímco samotné Ataxo bude pokrývat sektor malých a středních firem.

<http://www.zive.cz/bleskovky/udalost-roku-ceskeho-internetoveho-marketingu-ataxo-koupilo-h1cz/sc-4-a-155341/default.aspx>

Reselleronline.cz

13. 1. 2011

• Ataxo zvyšuje svůj podíl na trhu v ČR a SR

13.01.2011 (autor: Ondřej Jánoška , zdroj: Ataxo)

Ataxo odkoupila sto procent podílu společnosti H1.cz. Agentura poskytuje analytické a poradenské služby v oblasti internetového marketingu významným klientům, například Telefónica O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali nebo server Heureka.

Akvizice H1.cz je klíčová pro strategii společnosti Ataxo, která chce upevňovat svou vedoucí pozici na on-line marketingovém trhu. Nákupem zvyšuje Ataxo svůj význam v Česku a na Slovensku, získává také víc než 45 zaměstnanců, čímž se počet lidí pracujících v českých a slovenských pobočkách zvyšuje na 150. Ataxo také získává možnost využít komplexní odbornost H1.cz ve službách poskytovaných e-shopům, v sektorech cestovního ruchu a pohostinství. Do svého portfolia služeb může zahrnout také rozsáhlou nabídku školení a vzdělávacích služeb, které H1.cz nabízí.



Ataxo, dceřiná společnost skupiny Ataxo NV se sídlem v Nizozemsku, založila své pobočky ve více než sedmi městech ve střední a východní Evropě.

„Spojení týmu H1.cz se skupinou Ataxo je velmi výhodné na mnoha úrovních, máme společný přístup k budování vztahů s klienty, nabízíme prvotřídní zákaznický servis, máme společnou historii největších hráčů na trhu“ okomentoval akvizici Dr. Peter Wiedemann, prezident a generální ředitel Ataxa. *„Naši klienti žádají ty nejpropracovanější a nejnáročnější služby v on-line marketingu v regionu střední a východní Evropy. Díky spojení odborných znalostí a technické vyspělosti vytvoříme společnost, která na trhu search marketingu nebude mít konkurenci.“*

<http://www.reselleronline.cz/ataxo-zvysuje-svuj-podil-na-trhu-v-cr-a-sr>

ibiz.cz

12. 1. 2011

Agentura Ataxo koupila největšího českého hráče na poli SEO/SEM aktivit

itbiz.cz, 12. Leden 2011 - 18:01 | [Ekonomika a byznys](#) | [Internet](#) | [Zprávička](#)

Internetová agentura Ataxo, jeden z největších českých hráčů na poli internetového marketingu oznámila koupi společnosti H1.cz zaměřené na PPC reklamu a SEO. Vzhledem k tomu, že v H1.cz si Ataxo kupuje zejména lidské zdroje, obejde se slučováním obou firem bez propouštění, integrovat se mají pouze firemní procesy.

Ataxo odkoupilo 100 % podílu v H1.cz a s její pomocí hodlají navýšit svůj obrat pro nadcházející rok na čtvrt miliardy Kč. [H1.cz](#) je poradenská firma poskytující analytické, poradenské, vzdělávací a kreativní služby pro podnikání na internetu. Firma vznikla v roce 2005 odštěpením z konzultační společnosti [Dobrý Web](#). Společnost založil bývalý projektový vedoucí Dobrého Webu, David Špinar spolu s Markem Prokopem, Michalem Krutišem a Václavem Štruplem. Mezi klienty společnosti patřily firmy jako Centrum Holdings, Readers Digest Výběr, Obchodní-Dům.cz, Megapixel.cz nebo Heureka.cz. Dnes se agentura zaměřuje téměř výhradně na korporátní klientelu.

Akvizice je pro Ataxo důležitá zejména pro to, aby mohla rychle upevňovat svou vedoucí pozici na on-line marketingovém trhu v ČR a posilovat na dalších evropských trzích. Ataxo představuje dceřinou společnost skupiny Ataxo NV se sídlem v Nizozemsku, dnes má své pobočky ve více než 7 městech ve střední a východní Evropě. Nákupem Ataxo získává také více než 45 zaměstnanců, čímž se počet lidí pracujících v českých a slovenských pobočkách zvyšuje na 150.

"Spojení týmu H1.cz se skupinou Ataxo je velmi výhodné na mnoha úrovních, máme společný přístup k budování vztahů s klienty, nabízíme prvotřídní zákaznický servis, máme společnou historii největších hráčů na trhu" prohlásil o akvizici Dr. Peter Wiedemann, prezident a generální ředitel Ataxa. "Naši klienti žádají ty nejpracovanější a nejnáročnější služby v on-line marketingu v regionu střední a východní Evropy. Díky spojení odborných znalostí a technické vyspělosti vytvoříme společnost, která na trhu search marketingu nebude mít konkurenci," dodal.



Akvizice společnosti H1.cz



12.01.2011

<http://www.itbiz.cz/Agentura-Ataxo-koupila-nejvetsiho-ceskeho-hrace-na-poli-SEO-SEM-aktivit>

Ekonom.ihned.cz

13. 1. 2011

Firemní zoom

FINANCE, BYZNYS

Vstupenky za půl miliardy. Systém SazkaTicket, který provozuje loterijní společnost Sazka, loni prodal přes 980 tisíc vstupenek na sportovní, kulturní a další události za více než 558 milionů korun. Oproti roku 2009 je to růst o 33,1 procenta.

Byznys na webu. Internetová firma Ataxo koupila konkurenční H1.cz. Vzniká tím nejsilnější hráč na tuzemském trhu internetového výkonnostního marketingu. Ten se zaměřuje na dosahování měřitelných výsledků reklamních kampaní na internetu. Cenu za akvizici firmy nesdělily.

Točí biliardy. Český obchodník burzovních derivátů společnost RSJ dosáhla loni ročního obratu v nominální hodnotě přesahující 4,1 bilionů korun. Firma tak zaznamenala meziroční nárůst celkového objemu obchodů o 57 procent.

REALITY

O2 arena na prodej. Sazka uvažuje o prodeji vysočanské O2 areny. Vyplývá to ze souhrnné informace k aktuálnímu vývoji loterijní společnosti pro akcionáře Sazky. Splácení výstavby haly způsobilo Sazce finanční problémy. Podle posledních informací už začala neoficiální jednání se zájemcem o prodeji polovičního podílu.

STROJÍRENSTVÍ

ČKD je z nejhoršího venku. Společnosti ČKD Kutná Hora, která vyrábí svařované díly a odlitky pro kolejová vozidla, pomohlo tříměsíční moratorium, které ji chránilo před věřiteli. Firma nabírá nové zaměstnance a má dostatek zakázek. Firmě údajně pomohl ukrajinský průmyslový a hutní gigant DTEK.

<http://ekonom.ihned.cz/c1-49452190-firemni-zoom>

mediaguru.cz

12. 1 .2011



MEDIA GURU!
server o reklamě a mediálním plánování

domů media typy mediální fórum mediální plánování

domů > Ataxo kupuje H1.cz, obě značky ale zůstávají

Ataxo kupuje H1.cz, obě značky ale zůstávají

Akvizice společnosti H1.cz
12.01.2011

Ataxo, společnost poskytující služby v internetovém marketingu, odkoupila 100 % podílu agentury H1.cz. Společnosti se na základě dohody spojí, obě značky ale mají fungovat nadále.

Předpokládaný obrat v letošním roce má po spojení dosáhnout 250 mil. Kč. Výši transakce ani jedna strana nekomentovala, ale dosáhnout měla násobku ročního obratu agentury H1.cz. Lidské zdroje, které H1.cz do společného podniku vkládá, považuje ředitel H1.cz David Špinar za klíčové. „Obě společnosti jsou sice v některých činnostech vzájemně protikladné, ale tolik rozdílů, které by nám v spolupráci zabraňovaly, není,“ dodává Špinar.

Základní odlišnost obou značek, které i po spojení na trhu zůstávají, má spočívat v tom, že H1.cz se bude orientovat hlavně na full servisovou práci pro korporátní klientelu, zatímco značka Ataxo bude vyhrazena spíše pro malé a střední podniky. David Špinar zůstane nadále ředitelem společnosti

<http://www.mediaguru.cz/domu/ataxo-kupuje-h1-obe-znacky-ale-zustavaji.html>

Netzine.cz

10. 1. 2011

NETzin.cz

Magazín o internetu a webu. Tvorba, události, podnikání, webdesign, informační technologie...

[Titulka](#) [Série článků](#) [Rubriky](#) [Články](#) [Krátce](#) [Tiskové zprávy](#) [Odjinud](#) [Blog](#)

Krátce

- [Společnost Ataxo koupila H1.cz](#)
- [Seznam.cz mění slogan a rozjždí reklamní kampaň](#)
- [WordPress.com hlásí za rok 2010 6 milionů nových bloků](#)
- [CZ.NIC sníží od února poplatek za CZ doménu](#)
- [Nové Mapy.cz](#)
- [Dnes spuštěn PirateLeaks.cz](#)
- [Google začal prodávat elektronické knihy](#)
- [Pohádková akce na Facebooku potrestána](#)
- [Placra doplňuje pravidla, větší záruka pro inzerenty?](#)

Série článků: [WordPress](#) [Drupal](#) [Tvorba webu](#) [SEO](#) [Rozhovory](#)

[Sledujte aktuální zprávy na Facebooku](#)

[Domů](#)

Společnost Ataxo koupila H1.cz

Vložil/a Redakce, 10. Leden 2011 - 13:16

Typ: [Krátce](#) [Firmy](#) [Marketing](#) [SEO](#)

Firma Ataxo, která se specializuje na internetový marketing, koupila konkurenční společnost H1.cz. Po spojení obou firem vznikne pravděpodobně nejsilnější hráč na tuzemském trhu.

Spojení bude prý znamenat rozšíření působnosti a vznik nových týmů. Obě firmy oznámily tuto akvizici agentuře ČTK, podrobnosti zveřejní ve středu na tiskové konferenci.

Zdroj: [Médiář.cz](#)

<http://www.netzin.cz/kratce/spolecnost-ataxo-koupila-h1cz>

Mediar.cz

12. 1. 2011

Médiář.cz

Denně o médiích, reklamě a marketingu

O₂ Media

*přináší nové trendy v médiích.
Partner serveru Médiář.cz*

Úvodní stránka

Co Médiář.cz byl a co bude

AppParade

internet

marketing

Fúze roku na trhu on-line marketingu: lídr Ataxo koupil H1.cz, největšího konkurenta

ONDŘEJ AUST | 12. 1. 2011, 11:40

On-line marketingová společnost Ataxo, vlastněná privátním nizozemským investičním fondem Garvest, koupila svého největšího konkurenta na českém a slovenském trhu, pražskou H1.cz. „Vzniká tak jasný lídr na trhu on-line marketingu pro Českou a Slovenskou republiku,“ prohlásily dnes obě firmy na tiskové konferenci v Praze. Svůj aktuální tržní podíl odhadnout nedokázaly.

<http://www.mediar.cz/fuze-roku-na-trhu-on-line-marketingu-lidr-ataxo-koupil-h1-cz-nejvetsiho-konkurenta/>

Studentskepenize.cz

10. 1. 2011

Ataxo koupila 100 procent v konkurenční H1.cz

Financninoviny.cz 10.1.2011

Praha 10. ledna (ČTK) - Internetová firma Ataxo koupila konkurenční společnost H1.cz. Po spojení vznikne nejsilnější hráč na tuzemském trhu internetového výkonnostního marketingu. Firmy to dnes oznámily ČTK ve společném prohlášení. Podrobnosti zveřejní ve středu na tiskové konferenci.

Výkonnostní marketing se zaměřuje na dosahování měřitelných výsledků reklamních kampaní na internetu. "Akvizicí vznikne ze dvou největších společností v oboru jednoznačný lídr na trhu, který bude schopen spravovat všechny skupiny klientů," oznámily firmy. Spojení bude také znamenat vznik nových týmů i rozšíření působnosti v on-line marketingových službách.

Ataxo působí na středoevropském trhu více než deset let jako přední hráč v oblasti internetového a výkonnostního marketingu. Mezi jeho zákazníky jsou drobní živnostníci i velké nadnárodní korporace. Agenturní část se zabývá internetovým marketingem, Ataxo Interactive vyvíjí technologie zaměřené především na marketing na internetu. V roce



<http://www.studentskefinance.cz/zpravy/finance/294101-ataxo-koupila-100-procent-v-konkurencni-h1-cz/>

Cyberfootprint.eu

13. 1. 2011

Landmark Purchase: Ataxo Buys H1.cz

Posted by [Honza](#) on 1/13/11 • Categorized as [Internet,Marketing](#)

Czech interactive marketing will never be the same again. [Ataxo](#) Group has acquired [H1.cz](#), one of the leading agencies focused on PPC advertising. The result of the merger will be a powerhouse with strong potential to dominate the Czech market. Expected turnover in 2011 is about 250 million CZK and it will be created by around 150 employees.

 11

 To se mi

“The merger of the H1.cz team with the Ataxo Group is mutually beneficial on many levels. We both have a similar approach to our client relationship management, offer first class customer service and have a history of the biggest players on the market,” said Peter Wiedemann, President and CEO of Ataxo.

<http://www.cyberfootprint.eu/landmark-purchase-ataxo-buys-h1-cz/>

Tyinternety.cz

12. 1. 2011



Google™ Vlastní vyhledávání

Média

Reklama

Mobilně

Startupy

Sociální sítě

Události

Služby

12.01.2011

Rubrika: Novinky

Sdílet:



Značky Ataxo a H1 zůstanou i po akvizici samostatné

Zástupci společností Ataxo a H1 na dnešní tiskové konferenci prozradili další podrobnosti o spojení obou firem. Nově vzniklý lídr trhu letos očekává obrát alespoň 250 milionů korun, H1 si však i po převzetí Ataxem zachová značnou část samostatnosti.

<http://www.tyinternety.cz/novinky/znacky-ataxo-a-h1-zustanou-i-po-akvizici-samostatne-2599>