

## Desatero pro kvalitní SEO a UX

### 1. Relevantní obsah a URL

Každý obsah, který má samostatné téma, by měl mít relevantní unikátní URL. Ta by měla být zároveň ve formátu přívětivém pro uživatele – pro každou stránku zvolte vhodný titulek a meta description a používejte (s rozmyslem) vhodná klíčová slova a fráze.

### 2. Nalezitelnost a indexovatelnost

Každá URL, u které je to žádoucí, musí být nalezitelná vyhledávačem. S tím vám pomůže správné nastavení souboru robots.txt a sitemapy. Nezapomeňte také vhodně přesměrovávat přes 301 a ošetřit duplicitní stránky a kanonizaci.

### 3. Crawlování a správná technologie

Robot by měl obsah, který je na dané URL, přečíst. Ověřte si proto, že je stránku možné zpracovat i při vypnutém Javascriptu a že všechny její části fungují.

### 4. Srozumitelná struktura

Srozumitelná architektura webu pomůže nejen UX, ale také SEO. Promítá se do výsledků vyhledávání, pozic i zákaznického prožitku. Pohlíďte si také, že webem prochází kvalitně navržená drobečková navigace, a neopomeňte na označení nadpisů <H1>.

### 5. Rychlost

Rychlost webu je zásadní a vyhledávače ji začínají zohledňovat čím dál více. Dobrých pozic s pomalým webem dosáhnete jen velmi obtížně. Uživateli by se váš web měl načíst maximálně do 3 sekund.

### 6. Interní prolinkování

Obsah stránek interně prolinkujte včetně vhodně zvolených klíčových slov v anchor textech odkazů. Na interní prolinkování se zaměřte především u produktových a obsahových částí webu – například v detailu produktu nebo na blogu.

## 7. Externí odkazy

Zkontrolujte si, zda z webu odkazujete na relevantní stránky. Doby „výměny“ odkazů s nesouvisejícími weby jsou dávno pryč, a dokonce vám mohou uškodit. Dávejte si také pozor, aby bylo množství odkazů přiměřené. V opačném případě si koledujete o penalizaci od vyhledávače.

## 8. Pravidelný monitoring dat

Nezapomínejte pravidelně sledovat pozice klíčových slov, návštěvnost a další ukazatele. Ideálně si vedte měsíční reporty a využívejte Google Analytics nebo jiné nástroje.

## 9. Metadata

Každá stránka by měla mít svůj unikátní a výstižný titulek s použitím klíčových slov. Vyšší CTR pak podpoří kvalitně a zajímavě napsaný meta popis. Metakeywords už řešit nemusíte, vyhledávače je nezohledňují.

## 10. Bezpečnost

Váš web by měl být dobře zabezpečený. Samozřejmostí je v dnešní době přechod na <https://>. Nezapomínejte také na problematiku GDPR a zabezpečení interních sekcí webu, jako je zákaznický účet apod.