

Desatero správně nastavené analytiky

1. Nasazení

Zajistěte nasazení funkčního měřicího kódu vybraného analytického nástroje na všech stránkách webu.

2. Základní nastavení

Zvolte správnou časovou zónu a měnu, použijte filtr na vyloučení robotů a vlastní IP adresy a odstraňte platební brány ze zdrojů návštěvnosti.

3. Propojení

Napojte analytický nástroj na systémová data.

4. Seskupení

Postarejte se o seskupení obsahu kvůli sledování výkonnosti různých typů vstupních stránek.

5. Označování

Dohlédněte na nastavení správného a konzistentního označování kampaní napříč systémy.

6. Testování

Ověřte si, zda se do analytického nástroje ukládají hodnoty odpovídající reálným objednávkám.

7. GDPR

Zkontrolujte si, že neukládáte citlivé údaje.

8. Cíle

Nastavte cíle a jejich správné měření v analytickém nástroji.

9. KPI´s

Ujasněte si, jaké informace jsou pro vás klíčové. Vyberte metriky a dimenze, které vám je pomohou získat, a dobře se s nimi seznamte.

10. Vyhodnocení

Pravidelně vyhodnocujte svá data v nástrojích, ve kterých jim lépe porozumíte. Na základě zjištění aplikujte nové strategie, experimentujte a znovu vyhodnocujte.