

H1.cz:

ONLINE PŘÍLEŽITOST V ČASE KRIZE

V ČEM SPOČÍVÁ PŘÍLEŽITOST?

- Zatímco offline svět se téměř zastavil, onlinový se točí dál.
- **95% meziroční nárůst obrátu v online retailu** v březnu svědčí o masovém přesunu zákazníků do onlinu.
- **84 % lidí nově vyzkoušelo** v 1. vlně krize některou z online služeb.
- Na Facebooku v některých segmentech **klesají ceny za reklamu**: Cena za proklik může být nižší o 20 až 50 %, CPM pak až o 80 %.

JAK PŘÍLEŽITOST VYUŽIJEME?

- Uděláme za vás průzkum trhu a zjistíme váš online potenciál.
- Připravíme plán rychlých řešení i dlouhodobou strategii.
- Navrhujeme jak přerozdělit investice z offline do onlinu.
- Pomůžeme vám oslovit vaše zákazníky nejefektivnější formou.
- Nastavíme si reálná očekávání a KPI.



KONZULTACE/NÁVRH STRATEGIE ZDARMA



SET-UP ZKUŠEBNÍCH KAMPAŇÍ ZDARMA



ONLINE ŠKOLENÍ VAŠEHO TÝMU NA MÍRU



PŘÍSTUP K AKTUÁLNÍM DATŮM Z TRHU



O H1.CZ

Jsme marketingový parták pro více než 60 firem. Pomáháme jim úspěšně přerozdělit investice z offline do online kanálů a úspěšně v nich fungovat. Propojujeme online disciplíny ve funkční mix. Od placených kampaní přes dlouhodobé SEO a obsahové aktivity až po strategické řízení na základě dat.

K dispozici je tým 60+ expertů, kteří mají data, zkušenosti a chuť najít a využít příležitosti i pro váš byznys. Máme dlouholeté zkušenosti s B2B klienty z různých oblastí. Pomáháme jim prodávat jejich produkty, nabízet služby, ale i shánět nové zaměstnance nebo klienty.



ČEHO JSME DOSÁHLI SPRÁVNÝM DIGITÁLNÍM MIXEM SEO - COPY - PPC - ANALYTIKA

Active24 nabízí **hostingové služby**. Naším cílem bylo zvýšit návštěvnost stránek a na web vodit relevantní uživatele, kteří by se mohli stát budoucími zákazníky.

Na základě dat jsme doporučili **intenzivní rozvoj obsahu na téma „WordPress“**. Toto téma bylo velmi hledané a kvalitního obsahu bylo málo. Od roku 2018 tak **vznikají kvalitní články**, které toto téma pokrývají. Web Active24 se posunul na přední pozice v organických výsledcích vyhledávání. Organická návštěvnost webu vzrostla průměrně o 4.500 lidí měsíčně.

Protože SEO a obsahové aktivity musejí být kontinuální, **pracujeme na obsahu i dál**. A kromě toho pro klienta zajišťujeme i placené kampaně: Tady se nám povedlo meziročně **navýšit počet objednávek** a **zároveň snížit mediální náklady**.

+378 %

nárůst organické návštěvnosti sekce WordPress

-9 %

pokles spendů při

+5 %

Y2Y nárůstu objednávek

+4.500

nárůst organické návštěvnosti měsíčně